

Bachelor
Universitaire
de Technologie

Le nouveau diplôme des IUT !



SOMMAIRE

Qu'est-ce que le B.U.T. 3

B.U.T. Carrières sociales

Parcours Animation sociale et socioculturelle 4-5

Parcours Villes et territoires durables 6-7

B.U.T. Information-Communication

Parcours Communication des organisations 8-9

Parcours Information numérique dans les organisations 10-11

Parcours Métiers du livre et du patrimoine 12-13

Parcours Publicité 14-15

B.U.T. Métiers du multimédia et de l'internet

Métiers du multimédia et de l'internet 16-17

Offre de formation 18-19

> **Le nouveau diplôme exclusif aux IUT, préparé en trois ans, de grade licence.**
 Une formation technologique, universitaire et professionnelle, encadrée par des équipes pédagogiques pluridisciplinaires.

> **Pour qui ?**
 Tous les bacheliers de la voie générale ou technologique, ou les candidats de niveau équivalent Bac (DAEU, etc.).

> **7 Bachelors Universitaires de Technologie sont proposés au sein des 3 départements de l'IUT Bordeaux Maigne**

B.U.T. Carrières sociales
 Parcours Animation sociale et socioculturelle
 Parcours Villes et territoires durables

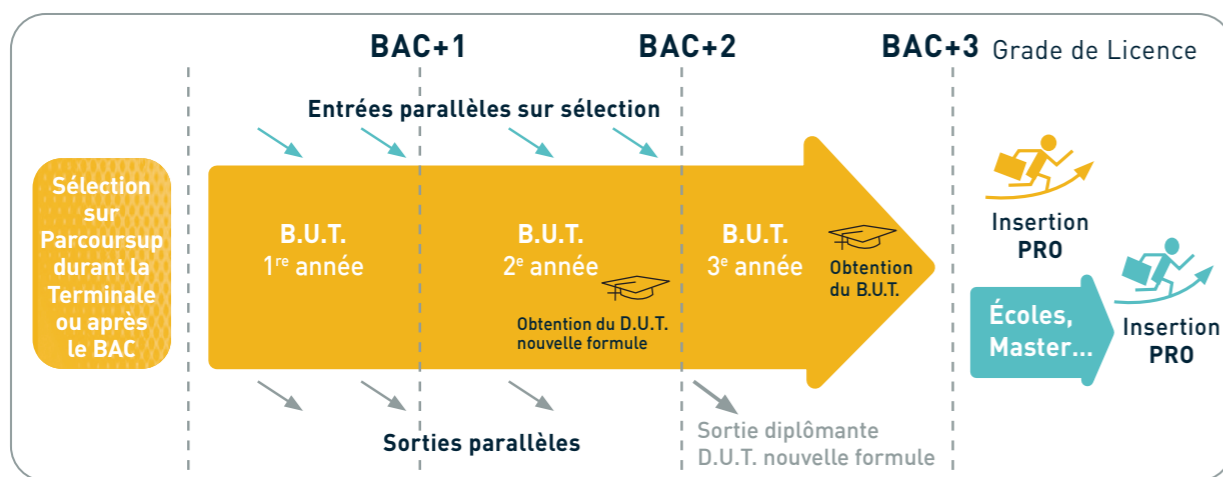
B.U.T. Information-Communication
 Parcours Communication des organisations
 Parcours Information numérique dans les organisations
 Parcours Métiers du livre et du patrimoine
 Parcours Publicité

B.U.T. Métiers du multimédia et de l'internet

> **Comment s'organise le B.U.T. ?**
 Le B.U.T. est organisé en 6 semestres composés d'unités d'enseignements. Chaque année est divisée en deux semestres. La moyenne annuelle du volume horaire de cours est de 33 heures par semaine.

> **Une approche par compétences**
 Chaque parcours de spécialité est construit autour de 5 blocs de compétences. Les blocs de compétence correspondent à «des savoirs agir complexes» mis en œuvre dans un contexte professionnel et qui mobilisent des ressources acquises au cours du cursus. Chaque année permet d'atteindre un niveau de compétences en rapport avec des situations professionnelles. Chaque unité d'enseignement est construite autour de ressources (connaissances et méthodes) et de situations d'apprentissages et d'évaluation (mises en situation professionnelles en lien avec la compétence visée). Les situations d'apprentissage et d'évaluation alimentent et structurent le portfolio de chaque étudiant.

Candidatures en 1^{re} année de B.U.T.
 Rendez-vous sur la plateforme nationale **Parcoursup**.
 Saisie des vœux jusqu'au **11 mars 2021**
 Confirmation des vœux et finalisation du dossier entre le **12 mars et le 8 avril 2021**
 Plus d'informations sur le site de l'IUT, rubrique > **Être candidat.e**



Parcours Animation sociale et socioculturelle

Pour travailler avec des publics variés (enfants, jeunes, adultes, familles, personnes âgées, personnes handicapées, migrants...), promouvoir leur capacité d'action collective, développer des projets sociaux et culturels, soutenir l'accès aux droits et aux loisirs.

INSERTION

Le B.U.T. peut déboucher sur une insertion professionnelle ou sur une poursuite d'études en master spécialisé dans un domaine associé. Il permet d'exercer la fonction d'animateur-coordonnateur dans des centres sociaux, des services municipaux d'animation, des MJC, des foyers de jeunes, des centres d'accueil périscolaire, des organismes d'animation du troisième âge, des organismes d'insertion sociale et professionnelle, des ateliers d'expression et de création, des centres culturels, etc.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours « Animation sociale et socioculturelle » forme des futurs professionnels de l'animation et de l'intervention sociale et socioculturelle capables de concevoir et de mettre en œuvre, en collaboration avec d'autres professionnels, des projets de développement personnel et collectif au service d'une population locale, sur un territoire donné. Ils peuvent intervenir dans les secteurs de l'animation socioculturelle, proche de la vie associative et des valeurs de l'éducation populaire, l'action sociale, l'action culturelle, la médiation, le développement local, les pratiques de loisirs... Ils auront notamment pour mission de :

- **analyser** les problématiques spécifiques des populations, des publics et des territoires,
- **travailler** en réseau et en partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux publics et/ou privés sur un territoire déterminé,
- **concevoir**, mettre en œuvre et gérer des projets éducatifs et/ou d'action sociale et socioculturelle, sur un territoire donné, qu'ils soient politiques, institutionnels ou associatifs,
- **faire émerger** la créativité et la participation du public dans des projets visant à améliorer l'environnement social et socio-culturel local.

PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur, qui ont un intérêt avéré pour, et des connaissances dans le champ professionnel de l'animation socioculturelle.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est mixte, formée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels. La formation est généraliste et mélange apports théoriques et formation pratique et technique.

- Du point de vue théorique, elle s'appuie sur des disciplines variées (psychologie, science politique, économie, sociologie, anthropologie, psychosociologie, etc.).
- Du point de vue technique, elle prépare notamment à mobiliser des pratiques culturelles (sport, théâtre, audiovisuel, musique, jeux, arts plastiques...) pour la conception de projets d'animation et à les mettre en place (techniques d'expression, méthodologie de projet, gestion, anglais ou espagnol).

La formation permet d'approfondir des champs de compétences dans de nombreux domaines de l'animation socioculturelle : médiation culturelle, santé, éducation, sports, environnement, économie sociale et solidaire, insertion sociale, etc.

L'accent est mis sur le travail de groupe et les projets tutorés, en collaboration avec des acteurs de l'agglomération bordelaise.

CANDIDATURES

Compte tenu de la pandémie, la sélection s'effectue exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, le projet de formation motivé, les expériences pré-professionnelles, les démarches entreprises pour connaître les métiers, les réponses aux questions complémentaires (présentation de trois expériences du champ de l'animation ou du bénévolat).

Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :

- **concevoir** des interventions adaptées aux enjeux de la société,
- **construire** des dynamiques partenariales,
- **renforcer** les capacités d'action individuelles et collectives des publics,
- **mettre** en œuvre des démarches éducatives et des techniques d'animation dans une démarche de projet,
- **contribuer** au développement professionnel du champ de l'animation.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat 05 57 12 21 59 / 21 35
animation-iut@iut.u-bordeaux-montaigne.fr



Parcours Villes et territoires durables

Pour les futurs professionnels du développement territorial, préparés à intervenir sur le terrain, à engager la sensibilisation et la participation des publics, au service d'une transition écologique et solidaire.

INSERTION

Le B.U.T. peut déboucher sur une insertion professionnelle en tant qu'agent de développement, chargé de mission, animateur, médiateur, coordinateur de projet, assistant d'étude.

Ces fonctions pourront être exercées :

- pour des collectivités locales (communes, intercommunalités, syndicats, Parc Naturel Régional, autres) au sein de services développement social, agenda 21, aménagement, cadre de vie, politique de la ville, vie locale, etc.,
- dans des équipements de proximité (maison du projet, centre social, maison du jardinier...),
- au sein d'organismes de logement social, d'associations, de bureaux d'études.

En cas de poursuite d'études, les Masters en gestion du territoire et développement local, en géographie, en urbanisme, en politiques urbaines ou sur des champs de spécialisation thématique (transport, alimentation, espaces naturels...), pourront être sollicités avec de bonnes chances d'admission.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Villes et territoires durables forme les futurs professionnels du développement territorial. Polyvalents, ils sont initiés à des champs aussi divers que la politique de la ville, l'habitat, les mobilités, la culture, l'insertion, le développement économique, les espaces publics, la prévention, l'alimentation, la gestion des sites naturels, le tourisme, etc.

Instruits des enjeux écologiques et sociaux, des modes d'intervention territoriale innovants, des méthodes participatives, ces professionnels facilitent la coopération entre acteurs locaux (collectivités locales, associations, habitants, entreprises, bailleurs sociaux...).

Ils auront notamment pour mission de :

- réaliser des diagnostics territoriaux, assister les processus d'étude,
- concevoir des projets contribuant à l'amélioration du cadre de vie,
- soutenir la communication sur les projets de territoire, sensibiliser divers publics (habitants, élus, société civile),
- favoriser l'implication des habitants,
- renseigner les indicateurs de suivi et d'évaluation des projets,
- répondre à un appel à projet.

PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

CANDIDATURES

Compte tenu de la pandémie, la sélection s'effectue exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, le projet de formation motivé, les expériences pré-professionnelles, les démarches entreprises pour connaître les métiers, les réponses aux questions complémentaires (lectures, connaissances et savoir-faire dans le domaine des villes et des territoires, de leur gestion durable).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est mixte, formées d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

La formation est généraliste.

- Du point de vue théorique, elle s'appuie sur des disciplines variées (science politique, économie, gestion, sociologie, anthropologie, géographie urbaine, urbanisme, psychosociologie, etc.).
- Du point de vue technique, elle prépare notamment à mobiliser des méthodes visuelles (cartographie, photographie, médias numériques) pour communiquer et sensibiliser, à l'observation territoriale (enquête de terrain, analyse de statistique publique), à l'animation (techniques d'expression, de participation, anglais et espagnol).

L'accent est mis sur le travail de groupe et les projets tutorés, en collaboration avec des acteurs de l'agglomération bordelaise.

Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :

- concevoir des interventions adaptées aux enjeux de la société,
- construire des dynamiques partenariales,
- élaborer des diagnostics de territoires,
- communiquer (dispositifs de sensibilisation, participation, médiation),
- conduire des projets pour des territoires en transition.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat 05 57 12 21 59 / 21 35
villes-territoires-durables@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Parcours Communication des organisations

Exprimer la différence

Nous avons pour principe pédagogique de proposer très tôt de nombreux travaux à caractère professionnel : étude de cas, étude de faisabilité, gestion de projet, réalisations.

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé ou s'insérer comme chargés de communication, conseillers en relations presse, chargés de relations publiques, chargés d'édition, chefs de projets, concepteurs événementiels, animateurs de réseaux, etc.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Communication des organisations forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

La vingtaine d'étudiants apprend à :

- **développer** les relations avec les partenaires et les parties prenantes,
- **entretenir** les relations médias,
- **construire** une identité,
- **façonner** une image et la faire partager (communication événementielle, communication interne...) en conformité avec le projet d'une organisation,
- **concevoir et diffuser** des contenus (presse écrite, web, écrans, photographie),
- **mettre en œuvre** les dispositifs web et utiliser les réseaux sociaux,
- **contribuer** à la définition d'une ligne éditoriale,
- **alimenter et animer** les réseaux sociaux,
- **participer** à la dimension stratégique de la communication,
- **développer** les comportements responsables et durables.

PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

Elle exige une aisance relationnelle et rédactionnelle, un esprit d'initiative, des capacités d'écoute, d'adaptation, de synthèse et le sens de l'engagement.

CANDIDATURES

Compte tenu de la pandémie, la sélection s'effectue exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, les notes des épreuves anticipées de français au bac, le parcours comportant les éventuelles expériences pré-professionnelles, le projet de formation motivé comportant l'exposé des démarches engagées pour connaître nos métiers, les réponses aux questions complémentaires (lectures spécifiques, lien internet vers travaux, dossiers, réalisations, rencontres, etc., exprimant un intérêt pour les métiers de la communication).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

L'équipe est composée de 7 enseignants chercheurs, d'un professionnel associé à mi-temps et d'une quarantaine de spécialistes de la communication.

Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :

- **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- **informer et communiquer** au sein des organisations,
- **concevoir** une stratégie de communication,
- **élaborer** des moyens de communication,
- **piloter** les relations avec les parties prenantes.

En voici quelques-uns : connaissance des médias, communication des organisations, théories des sciences de l'information et de la communication, sémiologie de l'image, psychosociologie de la communication, anthropologie de la communication, communication globale, atelier d'édition, atelier audiovisuel, relations presse, communication événementielle, création de sites et webdesign, plan de communication, gestion de projet, communication territoriale, culture numérique, etc.

Le parcours Communication des organisations de l'IUT porte un intérêt particulier à la communication sociale et solidaire (CSS). Celle-ci se distingue par une attention particulière portée à la démocratie, la citoyenneté, l'innovation sociale, le développement durable et les communs. Elle contribue à la valorisation et la mise en œuvre de missions d'intérêt général selon une éthique humaniste. Dans ce contexte, la communication s'inscrit dans un dialogue avec les citoyens, les médias, les acteurs économiques et sociaux et les acteurs publics.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat 05 57 12 20 10

communication-iut@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Parcours Information numérique dans les organisations

Rejoignez le B.U.T. Information Numérique dans les Organisations, la formation des professionnels de l'information et de la communication numérique.

INSERTION

Insertion professionnelle immédiate en tant que : chargé(e) de l'information, chargé(e) de communication, chargé(e) de veille, iconographe, documentaliste, recherchiste, archiviste community manager, content manager, web-mestre, rédacteur(trice) web, chargé(e) de référencement. Des poursuites d'études dans son domaine de spécialité, notamment en master.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Information numérique dans les organisations forme des spécialistes du traitement de la valorisation de l'information. Ceux-ci sont appelés à mettre en place des dispositifs d'accès à l'information pour tous les acteurs des organisations pour lesquelles ils travaillent. Ils mènent des actions de communication autour des ressources documentaires et des services offerts. Ils accompagnent les usagers dans leurs recherches d'information ou les forment à utiliser des outils dédiés (moteurs de recherche, catalogues...).

Le B.U.T. InfoNum forme des professionnels reconnus capables d'assurer la gestion et la diffusion de l'information numérique dans les organisations (entreprises publiques ou privées, collectivités, associations...).

- **Polyvalents** : ils maîtrisent toutes les étapes de la chaîne informationnelle : de l'analyse des besoins à la communication en passant par la collecte, la validation et l'organisation de l'information.
- **Experts de l'information numérique** : ils structurent et alimentent des bases de données d'informations. Ils gèrent et valorisent les espaces de conservation et de mise à disposition des documents. Ils participent à la stratégie de présence en ligne de leur organisation en administrant et animant sites web et réseaux sociaux.
- **Médiateurs et communicants** : ils construisent des dispositifs de communication et d'accès à l'information. Ils forment et accompagnent l'utilisateur pour la recherche d'informations et la maîtrise des outils numériques. Ils réalisent des actions de communication autour des ressources, des processus et des services offerts.

PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

Une bonne maîtrise du français écrit et oral est exigée. Curiosité, culture numérique, aisance rédactionnelle et communicationnelle seront des atouts certains pour réussir dans notre formation.

CANDIDATURES

Compte tenu de la pandémie, la sélection s'effectue exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, le projet de formation motivé, les expériences pré-professionnelles, les démarches entreprises pour connaître les métiers de l'information, de la communication et de la documentation, les réponses aux questions complémentaires (pratiques et compétences numériques, intérêt pour nos métiers).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation allie contenus pratiques et théoriques et mêle enseignements en sciences de l'information et de la communication et enseignements spécialisés dans les domaines de la collecte, de l'organisation et de la communication de l'information numérique.

- **Collecter** → Recherche d'information spécialisée | Outils et stratégie de veille informationnelle | Culture, droit et économie de l'information | Analyse de contenu
- **Organiser** → Bases de données documentaires | Gestion de photothèque/vidéothèque | Archivage numérique | Projet de dématérialisation | Référencement
- **Communiquer** → Techniques d'expression écrite et orale | Culture numérique et médias sociaux | Réalisation audiovisuelle | Conception et publication Web | PAO | Infographie

Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :

- **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- **informer et communiquer** au sein des organisations,
- **déployer** un environnement informationnel,
- **concevoir** une démarche de veille,
- **valoriser** l'information numérique.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat 05 57 12 20 10
secretariat-infonum@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Des métiers pour
partager et diffuser
le livre et la culture

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé, notamment en édition à l'Université Bordeaux Montaigne, ou s'insérer professionnellement.

Quelques exemples de métiers par domaine d'activité.

Bibliothèques et patrimoine : bibliothécaire, assistant principal de conservation du patrimoine, assistant spécialisé des bibliothèques et des musées, technicien d'information documentaire et de collections patrimoniales, conservateur, médiateur culturel, médiateur du patrimoine, chargé de mission, etc.

Librairie : vendeur spécialisé, responsable de rayon ou de département dans des librairies générales ou spécialisées, création de librairie, acheteur pour centrale d'achat, etc.

Édition : service rédactionnel, service de fabrication (conception, maquettes), relations commerciales, délégué pédagogique, création d'entreprise, représentant de maison d'édition, etc.

Diffusion-Distribution : employé, administrateur des ventes, gestion financière, formation, etc.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Métiers du livre et du patrimoine a pour objectif de former des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) ainsi que des fonds patrimoniaux. Ils peuvent constituer et gérer un fonds en bibliothèque, prendre en charge la gestion d'une librairie, participer à la diffusion et à la production éditoriale dans une maison d'édition ou assurer la médiation d'un fonds dans les musées.

La formation permet de :

- ☛ **connaître** un secteur caractérisé par de fortes spécificités professionnelles,
- ☛ **aborder** des métiers complémentaires constituant la chaîne du livre (édition, librairie, diffusion-distribution, médiathèques) et du patrimoine,
- ☛ **acquérir** une solide culture générale,
- ☛ **développer** des stratégies de médiation et de communication,
- ☛ **mettre en œuvre** des dispositifs novateurs de diffusion et de valorisation,
- ☛ **maîtriser** les enjeux politiques, économiques et sociaux des différents métiers.

Une attention particulière est accordée à la préparation aux concours de la fonction publique (métiers des bibliothèques et du patrimoine), mais aussi à l'entrepreneuriat (édition et librairie).

PUBLICS

La formation est accessible aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiantes et étudiants de l'enseignement supérieur.

Ce B.U.T. est destiné aux candidates et candidats qui ont un intérêt pour les métiers du livre, font preuve de curiosité, d'esprit d'initiative et de synthèse, de sens pratique, d'écoute et d'aisance relationnelle. Ils et elles ont le souhait de développer tant leur culture générale que les compétences nécessaires à l'exercice de leur futur métier.

CANDIDATURES

Compte tenu de la pandémie, la sélection s'effectue exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, les notes de français en première ou des épreuves anticipées de français au bac le cas échéant, le parcours comportant les éventuelles expériences pré-professionnelles, le projet de formation motivé comportant l'exposé des démarches engagées pour connaître nos métiers, les réponses à la question complémentaire (compte-rendu d'entretien avec un.e professionnel.le des métiers du livre ou d'un article de presse en lien avec nos métiers).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La maîtrise des savoirs théoriques et le bon usage des outils méthodologiques est essentielle.

L'enseignement dispensé suit le programme national. Il est assuré par des universitaires, des enseignants et des professionnels issus des bibliothèques, des médiathèques, des musées, des archives, de l'édition, et de la librairie.

☛ **Enseignement général universitaire et interprofessionnel :** expression et langues, sociologie, théorie de l'information et de la communication, histoire du livre, histoire de l'art et du patrimoine, sémiologie, cinéma, musique, fonds patrimoniaux, droit de la propriété littéraire et artistique, chaîne du livre, culture numérique, etc.

☛ **Enseignements techniques :** connaissance des milieux du livre, politique éditoriale, catalogage et indexation, bibliographie, étude des publics, gestion appliquée aux bibliothèques, techniques de fabrication, PAO, informatique documentaire, etc.

Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :

- ☛ **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- ☛ **informer et communiquer** au sein des organisations,
- ☛ **développer** une offre culturelle,
- ☛ **organiser** les dispositifs de médiation, de communication ou de vente,
- ☛ **gérer** une organisation culturelle.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat 05 57 12 20 11 / 20 14

metiersdulivre-iut@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Parcours Publicité

Trois ans pour former
les futurs professionnels
de la publicité,
agiles et polyvalents,
à la fois stratégiques et créatifs.

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé ou de s'insérer en tant que publicitaires spécialistes en communication digitale en agences conseils en communication, en agences médias, chez les annonceurs.

Ce professionnel possède des compétences stratégiques, créatives ou de production pour exercer des fonctions de chef de publicité, planneur stratégique, consultant, chef de projet, concepteur-rédacteur, média-planneur, directeur artistique, responsable marketing, etc.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Publicité forme des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

Elle suppose ouverture d'esprit et curiosité. Elle exige également capacité de travail et investissement personnel.

CANDIDATURES

Compte tenu de la pandémie, la sélection s'effectue exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, le parcours comportant les éventuelles expériences professionnelles, le projet de formation motivé comportant l'exposé des démarches engagées pour connaître nos métiers, les réponses aux questions complémentaires (lien vers site dédié ou une vidéo personnelle de présentation, phrases-clés pour présenter sa candidature).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation est axée sur les stratégies de marques et les stratégies médias, le marketing, la création, les techniques digitales et les nouveaux médias. Elle allie contenus pratiques et théoriques, enseignements spécialisés et enseignements en sciences sociales, notamment en sciences de l'information et de la communication.

Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :

- ☛ analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international,
- ☛ informer et communiquer au sein des organisations,
- ☛ analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes,
- ☛ concevoir des solutions créatives et innovantes,
- ☛ élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire.

Différents enseignements : stratégie marketing, stratégie de communication, création publicitaire, conception-rédaction, storytelling, webmarketing et stratégie digitale, production audiovisuelle, PAO, sociologie, histoire de l'art, théories des sciences de l'information et de la communication, communication visuelle, économie, droit, veille et intelligence économique, etc.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat 05 57 12 20 40
mmipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

3 parcours au choix en 3^e année

- Communication numérique et design d'expérience
 - Création numérique
 - Développement web et dispositifs interactifs

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé ou s'insérer selon les 3 parcours proposés.

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Secteurs d'activités : agences de communication, agences Web, services de communication des grandes entreprises, organisations, PME ou PMI.

Métiers ciblés : chargé de communication numérique, chef de projet, product owner, UX designer, spécialiste SEO, rédacteur web, community manager, consultant analytics.

Parcours Création numérique

Secteurs d'activités : agences de communication, agences web, agences publicitaires, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Métiers ciblés : directeur artistique, web/UI designer, motion designer, réalisateur, infographiste, game designer.

Parcours Développement web et dispositifs interactifs

Secteurs d'activités : agences de communication, agences web, start-up, sociétés de services informatiques, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Métiers ciblés : intégrateur, développeur back, développeur front, développeur full stack, métiers de la scénographie numérique, intégrateur de dispositifs de la réalité virtuelle.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Devenir un-e spécialiste des nouvelles technologies avec un sens aigu de la communication pour :

- **comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique,
- **concevoir** ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe,
- **exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer,
- **développer** pour le web et les médias numériques,
- **entreprendre** dans le secteur du numérique.

À l'issue des deux premières années de B.U.T., les étudiants pourront choisir l'un des trois parcours de la spécialité.

Parcours Communication numérique et design d'expérience

Ce parcours s'appuie sur la compétence «concevoir» et met l'accent sur la stratégie de communication numérique, le design de service et la prise en compte des aspects humains. Il forme des chargés de communication numérique, des UX designers, des planneurs stratégiques, des spécialistes du référencement...

Parcours Création numérique

Ce parcours s'appuie sur la compétence «exprimer» et met l'accent sur la création et le récit. Il forme des designers, directeurs artistiques, réalisateurs, infographistes, game designers, vidéastes...

Parcours Développement web et dispositifs interactifs

Ce parcours s'appuie sur la compétence «développer» et met l'accent sur le code. Il forme des intégrateurs web, des développeurs front, back ou full-stack, des intégrateurs d'applications pour des dispositifs interactifs, de réalité virtuelle...

PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation s'appuie sur une pédagogie innovante, fondée sur des projets interdisciplinaires, des ateliers encadrés par des enseignants et des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise, et une approche culturelle et opérationnelle des enjeux environnementaux et éthiques du numérique.

➤ En voici quelques-uns : culture des médias, communication, programmation, 2 langues étrangères, écritures numériques, marketing & webmarketing, connaissances de l'entreprise, droit, gestion de projet, création numérique (design interactif, audiovisuel...), etc.

Les 3 années du programme national comportent 2000 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CANDIDATURES

Compte tenu de la pandémie, la sélection s'effectue exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, le parcours comportant les éventuelles expériences pré-professionnelles, le projet de formation motivé, les réponses aux six questions complémentaires.

CONTACT

tél. secrétariat 05 57 12 20 40
mmipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Des formations universitaires et technologiques
adaptées aux évolutions professionnelles

LE BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE, C'EST...

- Un diplôme national universitaire en 3 ans reconnu au grade licence
- Une formation sélective et accessible aux baccalauréats généraux et technologiques
- Toujours 24 spécialités reconnues (Carrières sociales, Information-Communication, Métiers du multimédia et de l'internet,...) avec la possibilité dorénavant de choisir un parcours dans ces spécialités
- Une pédagogie innovante, basée sur les compétences, propice au travail en mode projet
- Un accompagnement individualisé et un environnement universitaire à taille humaine
- Un programme national permettant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux socio-professionnels

➤ **7 Bachelors Universitaires de Technologie** sont proposés au sein des 3 départements

B.U.T. Carrières sociales

- Parcours Animation sociale et socioculturelle
- Parcours Villes et territoires durables

B.U.T. Information-Communication

- Parcours Communication des organisations
- Parcours Information numérique dans les organisations
- Parcours Métiers du livre et du patrimoine
- Parcours Publicité

B.U.T. Métiers du multimédia et de l'internet

- 3 parcours au choix en 3^e année**
- Communication numérique et design d'expérience
- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

➤ **9 Licences professionnelles** en formation initiale, continue et en alternance

Carrières sociales

- Conception de projets & Médiation artistique et culturelle
- Coordination de projets de développement social et culturel
- Médiation par le jeu et gestion de ludothèques

Information-Communication

- Bibliothécaire / Éditeur / Librairie
- Communication éditoriale et digitale
- Médiations de l'Information numérique et des données

Métiers du multimédia et de l'internet

- Stratégie média et expertise digitale

➤ **2 Masters professionnels**

Carrières sociales

- Ingénierie d'animation territoriale


Information-Communication

- Édition

➤ **2 Diplômes Universitaires (DU)**

Carrières sociales

- Études technologiques internationales (DUETI)
- Gestion et animation de ludothèque (DUGAL)



**BACHELOR
UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE**

Sur Parcoursup, je présente ma candidature en Bachelor Universitaire de Technologie à la place du DUT


J'intègre un cursus en 3 ans m'amenant au grade de Licence

Je peux aussi intégrer le B.U.T. à différentes étapes grâce à des passerelles

À l'issue du B.U.T., j'ai acquis les compétences permettant de m'insérer professionnellement ou de poursuivre des études

J'acquiers une solide expérience professionnelle grâce aux nombreuses situations professionnelles (600 heures de projets & 22 à 26 semaines de stages)

Je peux bénéficier d'une mobilité internationale



Je peux suivre la formation en alternance sur tout ou une partie du cursus

Développer vos compétences
Approfondir vos connaissances
Valider votre expérience



IUT Bordeaux Montaigne
1 rue Jacques Ellul - 33080 Bordeaux cedex



www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr



tél. +33 (0)5 57 12 20 44

