

DOSSIER DE CANDIDATURE

• Peuvent déposer un dossier :

Les élèves de terminale (**toutes séries**) sans attendre les résultats du bac, les bacheliers, les étudiants déjà inscrits à l'université, les non-bacheliers.

La sélection se fait sur dossier (bulletins scolaires, appréciations, projets et expériences liées au multimédia), puis entretiens au mois de mai.

(envoi des conventions par courrier électronique mi-avril)

• Pour postuler au sein de l'IUT, vous devez saisir vos vœux sur la plateforme **Parcoursup**

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt

DROITS D'INSCRIPTION

Se renseigner sur le site de l'IUT rubrique **scolarité**.

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/scolarite/frais-dinscription/

Les étudiant.e.s doivent justifier d'une assurance responsabilité civile.

Le coût du déplacement et de l'hébergement pendant les stages est à la charge de l'étudiant.e.

Dossier social étudiant : demandes de bourses d'enseignement supérieur et de logement en cité universitaire. Les dossiers doivent être saisis sur le site :

www.crous-bordeaux.fr - **Date limite de dépôt : fin avril**

Contact secrétariat

Formation initiale - mmi

tél. 05 57 12 20 40

mmipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

DUT en 2 ans
Formation initiale, alternance
et continue

Métiers du Multimédia et de l'Internet mmi

Les nouvelles technologies au
service de la communication

Une formation complète en deux ans pour apprendre à mettre les nouvelles technologies au service de la communication.

50 places sont ouvertes pour le DUT dans le cycle en deux ans.

INSERTION

Chef de projets multimédia, développeur (web, mobile et multimédia), intégrateur, motion designer, web designer, développeur ux/ui, responsable éditorial online, architecte web, administrateur réseau, consultant en référencement, ...

PUBLICS

La communication nécessite des compétences axées sur le contenu et la mise en forme du message, mais aussi sur les techniques et supports nécessaires à sa transmission.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Devenir un.e spécialiste des nouvelles technologies avec un sens aigu de la communication pour :

Savoir dialoguer et collaborer avec tous les acteurs de la chaîne de communication : développeurs, créatifs, graphistes, spécialistes de l'image et du son, techniciens informatiques, chef de projets, ...

Adapter les technologies aux messages et aux cibles.

Être un acteur de toutes les évolutions liées aux nouvelles technologies.

Concevoir, organiser et gérer les systèmes et services élaborés dans les organisations : réseaux, intranet, ...

ORGANISATION ET CONTENU

Une pédagogie innovante, fondée sur des projets transversaux, des ateliers encadrés par des enseignants et des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

1800 heures de cours et d'ateliers du lundi au vendredi.

Programmation, système informatique et réseaux, culture des médias, 2 langues étrangères, communication, écritures numériques marketing, webmarketing, connaissances de l'entreprise, droit, gestion de projet, création numérique (prise de son, montage, design...), stages en entreprise (4 semaines minimum en première année ; 10 semaines minimum en 2^e année) ou alternance par contrat de professionnalisation en 2^e année de DUT.

www.mmibordeaux.com

actualités, projets étudiants, calendrier, alternance, ...

Pour en savoir plus, consultez le site de l'IUT.

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr