

DOSSIER DE CANDIDATURE

La première sélection est faite sur dossier à partir des éléments suivants : bulletins de première et de terminale, notes des épreuves anticipées de français au bac, parcours comportant les éventuelles expériences pré-professionnelles et/ou entretiens, projet de formation motivé comportant l'exposé des démarches engagées pour connaître nos métiers.

Pour les candidats déjà bacheliers :

ajouter le relevé de notes du baccalauréat ou équivalent, le relevé de notes de la première année universitaire.

La seconde sélection, organisée au mois de mai sur une journée, comporte deux épreuves écrites (exercice de maîtrise de la langue française et d'argumentation) et un entretien individuel (jury composé de deux personnes).

● Pour postuler au sein de l'IUT, vous devez saisir vos vœux sur la plateforme **Parcoursup**

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt

DROITS D'INSCRIPTION

Se renseigner sur le site de l'IUT rubrique **scolarité**.

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/scolarite/frais-dinscription/

Les étudiants doivent justifier d'une assurance responsabilité civile.

Contact secrétariat

Formation initiale

tél. 05 57 12 20 10

communication-iut@u-bordeaux-montaigne.fr

**Communication
des organisations**
Exprimer la différence

DUT en 2 ans

Formation initiale

Nous avons pour principe pédagogique de proposer très tôt de nombreux travaux à caractère professionnel : étude de cas, étude de faisabilité, gestion de projet, réalisations. Le mémoire qui associe aussi les exigences universitaires est engagé dès la fin du premier semestre.

30 places pour le DUT formation initiale et continue en une année.

PUBLICS

Cette formation initiale en deux ans est ouverte aux élèves de terminale (toutes filières et séries), aux bacheliers, aux étudiants inscrits en première année à l'université et aux non-bacheliers titulaires d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU).

Elle exige une aisance relationnelle et rédactionnelle, un esprit d'initiative, des capacités d'écoute, d'adaptation et de synthèse.

Il est conseillé aux étudiants titulaires d'un Bac+2 ou d'un Bac+1 validé ayant été inscrits en 2^e année à l'université de se porter candidats à la formation en un an (Année Spéciale).

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

La vingtaine d'étudiants apprend à développer les relations avec les partenaires et les parties prenantes ; entretenir les relations médias ; construire une identité ; façonner une image et la faire partager (communication événementielle, communication interne...) en conformité avec le projet d'une organisation ; **concevoir et diffuser des contenus** (presse écrite, web, écrans, photographie) ; **mettre en œuvre** les dispositifs web et utiliser les réseaux sociaux ; **contribuer** à la définition d'une ligne éditoriale ; **alimenter et animer** les réseaux sociaux, (éditoriale, plurimédia et digitale) ; **participer** à la dimension stratégique de la communication ; **développer** les comportements responsables et durables.

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en licence professionnelle spécialisée ou s'insérer comme chargés de communication, conseillers en relations presse, chargés de relations publiques, chargés d'édition, chefs de projets, concepteurs événementiels, animateurs de réseaux.

ORGANISATION ET CONTENU

L'équipe est composée de sept enseignants chercheurs, d'un professionnel associé à mi-temps et d'une vingtaine de spécialistes de la communication.

L'enseignement compte une quarantaine de cours répartis en deux grands ensembles : l'expression et les savoirs théoriques, les fonctions et les outils de la communication.

**Environ 800 heures de formation par an.
4 semestres d'enseignement
Cours du lundi au vendredi**

En voici quelques uns :

Connaissance des médias, communication des organisations, théories des SIC, sémiologie de l'image, psychosociologie de la communication, anthropologie de la communication, etc.

Communication globale, techniques de présentation, ateliers audiovisuels, relations presse, communication événementielle, création de site et webdesign, plan de communication, gestion de projet, communication territoriale, réalisation du journal Filcom, culture numérique, etc.

Un mémoire qui satisfait aux exigences universitaires et professionnelles est présenté à la fin de la seconde année.

Pour en savoir plus,
consultez le site de l'IUT.

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr