

IUT Bordeaux Montaigne
Communication des organisations
1 rue Jacques Ellul
33080 Bordeaux cedex

Formation initiale
tél. 05 57 12 20 10
communication-iut@u-bordeaux-montaigne.fr

Formation continue et alternance
tél. 05 57 12 21 45
fc-communication-iut@u-bordeaux-montaigne.fr

Journée
**Portes
ouvertes**
en février
Renseignements
sur le site de
l'IUT

Niveau requis bac+2

LICENCE PROFESSIONNELLE

Formation initiale,
continue et en alternance

Communication éditoriale et digitale

Dossier de candidature

Il comprend les éléments suivants : dossier scolaire et universitaire (notes et appréciations), attestations des expériences professionnelles et exemplaires des documents professionnels réalisés, lettre de motivation, CV, VAP si nécessaire.

Donnez votre point de vue argumenté (une page en traitement de texte de 25 à 30 lignes) sur un journal d'une collectivité territoriale (commune, ville, communauté urbaine, département, région...).

Fournir impérativement un exemplaire du journal ou du magazine analysé.

Donnez votre point de vue argumenté (une page en traitement de texte de 25 à 30 lignes) sur la page d'accueil du site internet d'une entreprise. Fournir impérativement un tirage couleur de la page analysée. Vérifier qu'il comporte l'adresse et la date de consultation.

Téléchargement via la page d'accueil du site de l'IUT :

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr cliquer sur le menu
« être candidat » de début février à mi-mai.

Une fois complété et enrichi, le dossier est à retourner à la scolarité centrale de l'établissement.

Il doit être expédié avant la date butoir (le cachet de La Poste faisant foi mentionnée sur le dossier téléchargé).

Coût de la formation

FORMATION INITIALE (étudiants)

Prévoir environ 400€ pour les droits d'inscription universitaire et la sécurité sociale étudiante, plus le montant éventuel d'une mutuelle. Les étudiants doivent justifier d'une assurance responsabilité civile.

FORMATION CONTINUE (salariés, demandeurs d'emploi, bénéficiaires d'un contrat de professionnalisation, etc.).

Financement individuel : 3 400€ + environ 200€ de droits d'inscription universitaire.

Financement institutionnel : (CIF, etc.) 4 500€ + environ 200€ de droits d'inscription universitaire.

Contrat de professionnalisation et période de professionnalisation :

le coût de la formation est assumé par l'organisation partenaire selon le tarif horaire en vigueur à l'université + environ 200€ de droits d'inscription universitaire.

Les demandes de financement, plus particulièrement les congés individuels de formation, doivent être engagées dès janvier.

Licence Professionnelle Communication éditoriale et digitale.

Pour exercer ses talents en écriture, réaliser des supports imprimés, web et multimédia, rechercher l'information et piloter une équipe dans le cadre d'une politique éditoriale.

■ Publics

Cette licence est ouverte aux candidats de formation initiale et de formation continue originaires de toute la France détenteurs d'un diplôme Bac+2 minimum validé ou susceptible d'être validé au moment de l'inscription. Elle peut-être suivie en alternance, sous contrat de professionnalisation.

Les candidats de formation continue (salariés en congé formation, demandeurs d'emploi, bénéficiaires d'un contrat de professionnalisation, etc.) peuvent demander une validation des acquis professionnels (VAP) selon la nature, la durée et la qualité de leur expérience professionnelle.

La capacité d'accueil est de 20 places.

■ Objectifs professionnels

Les étudiants vont apprendre à :

rechercher et traiter l'information,

réaliser des documents imprimés et des supports multimédia,

mobiliser les techniques journalistiques et les techniques graphiques,

concevoir et diffuser des contenus (presse écrite, web, écran, photographie et audiovisuel),

piloter une équipe pour définir et animer une ligne éditoriale,

utiliser les spécificités du web, animer les réseaux sociaux et gérer l'e-réputation,

participer à la dimension stratégique de la communication.

■ Métiers débouchés

À l'issue de la formation, les candidats doivent avoir pour objectif de **s'insérer dans la vie active**. Ils deviennent chargés d'édition, journalistes d'entreprise, chargés de communication, coordinateurs des supports imprimés et multimédia, secrétaires de rédaction, chargés de publication, animateurs web, responsables digital, chefs de projet éditorial, etc.

■ Organisation pédagogique

550 heures de cours et de projets tutorés.

560 heures de stage (seize semaines).

Huit unités d'enseignement, de la mi-septembre à la mi-avril.

Les cours se déroulent tous les après-midis, ce qui permet d'être en entreprise le matin et de **suivre la formation en alternance avec un contrat de professionnalisation**. Le bénéficiaire du contrat est à temps plein dans l'entreprise pendant les vacances universitaires et à compter de la mi-avril.

Les étudiants doivent disposer d'un ordinateur personnel doté des logiciels adaptés.

■ Contenu de la formation

L'équipe est composée de sept enseignants chercheurs, d'un professionnel associé à mi-temps et d'une quinzaine de spécialistes de la communication.

La formation nécessite de travailler régulièrement en équipes de projets.

Unités d'enseignement (UE)

UE1 : traitement de l'information

Présentation et emploi des techniques journalistiques et des techniques graphiques.

UE5 : communication des organisations

Diagnostic éditorial, plan de communication, stratégie digitale, conférences.

UE2+UE6 : instrumentation éditoriale

Apprentissage et utilisation des logiciels print, des logiciels web, des logiciels de traitement de l'image, initiation au montage audiovisuel.

UE3+UE7 : projets éditoriaux

Ateliers, études de cas, réalisations plurimédias (print, web, écrans).

UE4+UE8 : orientation et insertion professionnelles

Construction du projet professionnel, élaboration d'un rapport d'activité, seize semaines de stage.

Le rapport d'activité consiste pour chacun à valoriser son parcours. Sa présentation libre permet d'apprécier les acquis print et web. Il est présenté début septembre.

C'est un atout pour l'insertion professionnelle.

■ Sélection

La sélection se fait en deux temps : admissibilité sur dossier, admission après épreuves écrites et entretien.

Les examens d'entrée sont prévus mi-juin.

Une session spécifique pour les candidats de la formation continue est organisée mi-mai.

Pour plus d'information sur la formation initiale, continue et en alternance :
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/diplomes/licences-pro/