

IUT Bordeaux Montaigne

Département MMI

1 rue Jacques Ellul - 33080 Bordeaux Cedex - tél. 05 57 12 20 40

mmipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Candidature

Pour postuler en 1^{re} année de DUT, vous devez saisir vos vœux sur la plateforme [Parcoursup](#).

• Information sur le site de l'IUT :

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/

—Les étudiants doivent justifier d'une assurance responsabilité civile.

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt.

Informations sur les financements

Demandes de bourses d'enseignement supérieur et de logement en cité universitaire.

Les dossiers doivent être saisis sur le site :

www.crous-bordeaux.fr

Date limite de dépôt : fin avril

Demande d'aide financière

• Candidats inscrits au Pôle emploi :

Plan action pour la recherche d'emploi (Pare) :
s'adresser à votre agence.

• Stage d'insertion et de formation à l'emploi (Sife) :

adressez-vous au Pôle emploi dont vous dépendez.

• ASP (Agence de Services et de Paiement) :

si vous êtes privé d'emploi et non indemnisé par le Pôle emploi,
adressez-vous au secrétariat de l'IUT.

• RSA : formation dans le cadre d'un contrat d'insertion,

adressez-vous à la Commission locale d'insertion.

• ARF : s'adresser au Pôle emploi.

• Candidats salariés en activité :

CIF (Congé Individuel de Formation) :

i

Chaque année l'IUT organise une journée « portes ouvertes » de 10h. à 16h. en février qui permet de visiter nos locaux, de rencontrer les enseignants et les étudiants.

Renseignez-vous sur le site de l'IUT.

Diplôme Universitaire de Technologie

Cette formation est également ouverte en **alternance**

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

mmi

*L'école du néo-média**

**Nouvelles technologies
au service de la communication*

marina estèves service pao iut bordeaux montaigne



**IUT
BORDEAUX
MONTAIGNE**

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Deux ans pour apprendre à mettre les nouvelles technologies au service de la communication. La communication nécessite des compétences axées sur le contenu et la mise en forme du message, mais aussi sur les techniques et supports nécessaires à sa transmission.

Vous êtes rigoureux.se, curieux.se, dynamique, créatif.ve, motivé.e, investi.e

VOS OBJECTIFS Devenir un.e spécialiste des nouvelles technologies avec un sens aigu de la communication pour :

savoir dialoguer et collaborer avec tous les acteurs de la chaîne de communication : développeurs, créatifs, graphistes, spécialistes de l'image et du son, techniciens informatiques, chef de projets, ...

adapter les technologies aux messages et aux cibles

être un acteur de toutes les évolutions liées aux nouvelles technologies

concevoir, organiser et gérer les systèmes et services élaborés dans les organisations : réseaux, intranet, ...

MÉTIERS PRÉPARÉS Chef de projets multimédia, développeur (web, mobile et multimédia), intégrateur, motion designer, web designer, développeur ux/ui, responsable éditorial online, architecte web, administrateur réseau, consultant en référencement, ...

Vous souhaitez en savoir plus ?

www.mmibordeaux.com

actualités, projets étudiants, calendrier, alternance...

FORMATON

L'enseignement est assuré par des enseignants et des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

une formation
universitaire

+

une formation
professionnelle

= **mmi**
Bordeaux

1800 heures de cours et de projets :

- programmation
- système informatique et réseaux
- culture des médias
- 2 langues étrangères
- communication
- marketing, webmarketing
- connaissances de l'entreprise, droit, gestion de projet
- création numérique (prise de son, montage, design...)
- stages en entreprise (4 semaines minimum en première année ; 10 semaines minimum en 2^e année) **ou** alternance par contrat de professionnalisation en 2^e année de DUT.

CANDIDATURE

Pour postuler en 1^{re} année de DUT, vous devez saisir vos vœux sur la plateforme Parcoursup.

● **Information sur le site de l'IUT :**

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt.

Peuvent déposer un dossier :

- les élèves de terminale (**toutes séries**) sans attendre les résultats du bac
- les bacheliers
- les étudiants déjà inscrits à l'université
- les non-bacheliers

La sélection se fait sur dossier (bulletins scolaires, appréciations, projets et expériences liées aux nouveaux médias), puis entretiens au mois de mai.

(envoi des conventions par courrier électronique mi-avril)

Chaque candidature est examinée par un binôme enseignant/professionnel