

DOSSIER DE CANDIDATURE

Il comprend les éléments suivants : dossier scolaire et universitaire (photocopies du relevé de notes du Bac, des diplômes obtenus ou de l'attestation de validation de la première année, des notes et des appréciations), photocopie d'un certificat de scolarité pour les candidats inscrits en deuxième année d'études supérieures, attestations des expériences pré-professionnelles ou professionnelles, exemplaires de documents professionnels réalisés, lettre de motivation, curriculum vitae.

Donnez votre point de vue argumenté (une page en traitement de texte de 25 à 30 lignes) sur la page d'accueil du site Internet d'une entreprise ou d'une organisation. Fournir impérativement un tirage couleur de la page analysée. Vérifier qu'il comporte l'adresse et la date de consultation.

- Pour postuler au sein de l'IUT, vous devez saisir vos vœux sur la plateforme **CandiUT**

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt

DROITS D'INSCRIPTION

Se renseigner sur le site de l'IUT rubrique **scolarité**.

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/scolarite/frais-dinscription/

Les étudiants doivent justifier d'une assurance responsabilité civile.

Formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, etc.)

Financement individuel 3 600€ + environ 200€ de droits d'inscription universitaire.

Financement OPCO ou employeur 5 500€ + environ 200€ de droits d'inscription universitaire. Les demandes de financement, plus particulièrement les CPF de transition, doivent être engagés dès janvier.

Les candidats de la **formation continue** sont priés de contacter le secrétariat le plus tôt possible.

Contact secrétariat

Formation initiale

tél. 05 57 12 20 10

communication-iut@u-bordeaux-montaigne.fr

Formation continue

tél. 05 57 12 21 45

fc-communication-iut@u-bordeaux-montaigne.fr

DUT en 1 an
Formation initiale et continue

Communication des organisations

Méthodes et pratiques numériques

Une formation complète en un an.

Le DUT Communication des organisations en un an, appelé aussi Année spéciale, est une formation concentrée pour se préparer aux métiers de la communication. Il met l'accent sur les enjeux numériques. Le cursus suit les orientations du programme en deux ans en privilégiant les apports professionnels.

20 places pour le DUT formation initiale et continue en une année.

PUBLICS

Ce DUT est ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme Bac+2 ou qui ont, au minimum, validé une première année d'études supérieures et ont été inscrits ou sont inscrits en deuxième année.

Les candidats doivent faire preuve de sens pratique, d'esprit d'initiative et de synthèse, de capacité d'écoute et d'une aisance relationnelle. Ils ont la volonté d'acquérir et de développer des compétences nouvelles. Ils doivent être entièrement disponibles pour suivre un programme sollicitant.

Les candidats relevant de la formation continue (salariés en congé formation, demandeurs d'emploi, etc.) peuvent demander une validation des acquis professionnels (VAP) selon la nature, la durée et la qualité de leur expérience professionnelle.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Les vingt étudiants vont apprendre à : **développer** les relations avec les partenaires et les parties prenantes, **entretenir** les relations médias, **construire** une identité, façonner une image et la faire partager (communication événementielle, communication interne...) en conformité avec le projet d'une organisation, **concevoir et diffuser** des messages et des contenus (presse écrite, web, écrans, photographie), **mettre en œuvre** les dispositifs web et utiliser les réseaux sociaux, **contribuer** à la définition d'une ligne éditoriale, **alimenter et animer** les réseaux sociaux, **participer** à la dimension stratégique de la communication, **développer** les comportements responsables et durables.

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en licence professionnelle spécialisée ou s'insérer comme chargés de communication, conseillers en relations presse, chargés de relations publiques, chefs de projets, concepteurs événementiels, chargés d'animation web...

ORGANISATION ET CONTENU

L'équipe est composée de sept enseignants chercheurs, d'un professionnel associé à mi-temps et d'une vingtaine de spécialistes de la communication. Nous avons pour principe pédagogique de proposer de nombreux travaux à caractère professionnel : étude de cas, atelier, étude de faisabilité, gestion de projet.

Environ 800 heures de formation par an.
2 semestres d'enseignement. 7 unités d'enseignement (UE). Cours du lundi au vendredi.

La formation oblige à travailler régulièrement en équipes de projets, après la fin des cours.

Le stage obligatoire de dix semaines est généralement prévu à compter de la mi-avril. Selon le profil et le projet de chacun, un mémoire est présenté début septembre.

Le programme s'articule autour de deux grands ensembles qui comprennent de nombreux cours et ateliers en rapport avec les objectifs professionnels. Voici des éléments du programme, à titre indicatif.

• L'expression et les savoirs théoriques

Écriture de presse, prise de parole en public, management des relations humaines, sémiologie de l'image, droit de la communication, développement durable, anthropologie de la communication, techniques d'enquête, instrumentation numérique, réseaux sociaux, méthodes visuelles...

• Les méthodes et les fonctions de la communication

Relations publiques, relations presse, stratégie de communication, communication événementielle, marketing, communication des collectivités, communication interne, gestion éditoriale pur médias, e-réputation, atelier print et web, création graphique, audiovisuel appliqué au web, responsabilité sociale de l'entreprise, innovation sociale dans les organisations.

Pour en savoir plus,
consultez le site de l'IUT.

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr