

IUT Université Bordeaux Montaigne
Filière Communication des organisations
1 rue Jacques Ellul - 33080 Bordeaux Cedex
tél. 05 57 12 20 10

communication-iut@iut-bordeaux-montaigne.fr

**Diplôme Universitaire
de Technologie**

**Formation initiale en
2 ans**

DROITS D'INSCRIPTION

- Se renseigner sur le site de l'IUT rubrique **scolarité**.
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/scolarite/frais-dinscription/
- Les étudiants doivent justifier d'une assurance responsabilité civile.

INFORMATION SUR LES FINANCEMENTS

Les dossiers de demande de bourses d'enseignement supérieur et de logement en cité universitaire doivent être saisis sur le site du Crous.
À partir du mois de janvier.

www.crous-bordeaux.fr
Date limite de dépôt : fin avril

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Exprimer la différence

i

Chaque année l'IUT organise une journée « portes ouvertes » de 10h. à 16h. en février qui permet de visiter nos locaux, de rencontrer les enseignants et les étudiants.

Renseignez-vous sur le site de l'IUT.

marina estèves service pao iut bordeaux montaigne



www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Nous avons pour principe pédagogique de proposer très tôt de nombreux travaux à caractère professionnel : étude de cas, étude de faisabilité, gestion de projet, réalisations. Le mémoire qui associe aussi les exigences universitaires est engagé dès la fin du premier semestre.

PUBLICS Cette formation initiale en deux ans est ouverte aux élèves de terminale (toutes filières et séries), aux bacheliers, aux étudiants inscrits en première année à l'université et aux non-bacheliers titulaires d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU). Elle exige une aisance relationnelle et rédactionnelle, un esprit d'initiative, des capacités d'écoute, d'adaptation et de synthèse. Il est conseillé aux étudiants titulaires d'un Bac+2 ou d'un Bac+1 validé ayant été inscrits en 2^e année à l'université de se porter candidats à la formation en un an (Année Spéciale).

PROFESSIONNELS

OBJECTIFS Les vingt étudiants vont apprendre à :

- développer les relations avec les partenaires et les parties prenantes,
- entretenir les relations médias,
- construire une identité, façonner une image et la faire partager (communication événementielle, communication interne...) en conformité avec le projet d'une organisation,
- concevoir et diffuser des messages et des contenus (presse écrite, web, écrans, photographie),
- mettre en oeuvre les dispositifs web et utiliser les réseaux sociaux,
- contribuer à la définition d'une ligne éditoriale,
- alimenter et animer les réseaux sociaux, (éditoriale, plurimédia et digitale),
- participer à la dimension stratégique de la communication,
- développer les comportements responsables et durables.

LA FORMATION

CONTENU DE L'enseignement compte une quarantaine de cours répartis en deux grands ensembles : l'expression et les savoirs théoriques, les fonctions et les outils de la communication.

En voici quelques uns :

- connaissance des médias, communication des organisations, théories des SIC, sémiologie de l'image, psychosociologie de la communication, anthropologie de la communication, etc.
- communication globale, techniques de présentation, ateliers audiovisuels, relations presse, communication événementielle, création de site et webdesign, plan de communication, gestion de projet, communication territoriale, réalisation du journal Filcom, culture numérique, etc.

Un mémoire qui satisfait aux exigences universitaires et professionnelles est présenté à la fin de la seconde année.

Il est conseillé aux étudiants titulaires d'un Bac+2 ou d'un Bac+1 validé ayant été inscrits en 2^e année à l'université de se porter candidats à la formation en un an.

Demandez notre plaquette de l'Année Spéciale.

30 places pour le DUT en 2 ans.

CANDIDATURE

Pour postuler en 1^{re} année de DUT, vous devez saisir vos vœux sur la plateforme **Parcoursup**.

● **Information sur le site de l'IUT :**

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt.

La première sélection est faite sur dossier à partir des éléments suivants :

bulletins de première et de terminale, notes des épreuves anticipées de français au bac, CV comportant les éventuelles expériences pré-professionnelles, lettre de motivation comportant l'exposé des démarches engagées pour connaître nos métiers.

● **Pour les candidats déjà bacheliers :**

rajouter le relevé de notes du baccalauréat ou équivalent, le relevé de notes de la première année universitaire.

La seconde sélection, organisée au mois de mai sur une journée, comporte deux épreuves écrites (exercice de maîtrise de la langue française et d'argumentation) et un entretien individuel (jury composé de deux personnes).

DÉBOUCHÉS

Chargé de communication, conseiller en relations presse, chargé de relations publiques, chargé d'édition, chef de projets, concepteur événementiel, animateur de réseaux...

Pour plus d'information sur le DUT rendez-vous sur le site de l'IUT :

www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/diplomes/dut/communication-des-organisations-